

入 札 調 書

契 約 名 称					
千葉県生涯学習センター・調査研究事業「生涯学習活動におけるSNSの活用とオンライン学習のあり方に関するアンケート調査」調査業務委託					
入 札 日 時		令和 7年 10月 23日 午前10時			
入 札 及 び 開 札 場 所		千葉県生涯学習センター 2階 事務室			
入 札 執 行 者					
入 札 執 行 補 助 者					
請 求 課		千葉県生涯学習センター	履行期間 (契約期間)	令和7年 11月 1日～	
履 行 場 所		千葉県生涯学習センター		令和8年 3月 31日	
落 札 者		株式会社マーケティングリサーチサービス	落 札 金 額 (入札額×1.10)	1,848,000 円	
番号	業 者 名	業者番号	入札（円）	再度1回（円）	備 考
1	株式会社マーケティングリサーチサービス		1,680,000		決定
2	株式会社東京商工リサーチ		2,039,220		
(備 考) ・ 執行方法 希望型指名競争入札 ・ 根拠法令 公益財団法人千葉県教育振興財団財務規程第33条					